

## ملخص الكتاب بالعربي

### اسم الكامل للكاتب

Hamzah (M.A) Asa'ad AL-Tamony

حمزه محمد علي أسعد الطموني

### عنوان الكتاب والمدة الزمنية المستغرقة

بناء وتطبيق استراتيجية إدارة التغيير Building And Deploying A Change Management Strategy بناء وتطبيق استراتيجيات إدارة التغيير المؤسسي. بدأ العمل بالكتاب سنة 2011 وتم الانتهاء منه سنة 2015

### أهداف الكتاب

تواجه منظمات الاعمال تحديات عديدة في تطبيق المشاريع التطويرية والتحسينية والمتمثلة في تحدي مقاومة الموظفين لنظام العمل الجديد أو المشاركة الفعالة فيه. حيث تهدف الدراسة الى تحديد عوامل النجاح الرئيسية في إدارة التغيير عند تنفيذ مشاريع تخطيط موارد المؤسسات وأيضا تهدف الى قياس اثر تطبيق استراتيجيات التغيير النهائي على الموظفين في المنظمة.

### منهجية البحث العملي وأدوات المستخدمة

استخدم أسلوب الحالة الدراسية (العينة) وكذلك مراجعة الادبيات السابقة في موضوع البحث واستخدام أدوات جمع المعلومات التي تشمل المقابلات بأنواعها وأيضا الاستبيانات.

### تلخيص النتائج البحثية المدرجة في الكتاب

خلصت النتائج الى انه اذا ارادت المنظمة تطبيق استراتيجية ناجحة في إدارة التغيير يجب عليها تطبيق المراحل الثلاث التالية: المرحلة الأولى: الاستعداد للتغيير(في هذه المرحلة تقوم قيادة المنظمة بالاستعداد للتغيير على الثقافة التنظيمية وإدارة الهيكل التنظيمي بفاعلية وكذلك مراقبة الموظفين)، المرحلة الثانية: تنفيذ التغيير( في هذه المرحلة يجب تطبيق عوامل النجاح الرئيسية في التغيير: القيادة الفعالة للمشروع / فاعلية فريق العمل، التواصل الفعال مع الموظفين، دعم الثقافة التنظيمية، تدريب الموظفين على التغيير، اشراك وتطوير الموظفين في مراحل العمل)، المرحلة الثالثة: تقييم أثر التغيير(بعد تنفيذ التغيير يتم قياس اثره الاستراتيجي والتشغيلي على الموظفين ويتم الاستفادة من التغذية الراجعة لتعديل الأخطاء وتطوير استراتيجية التغيير.

### الاصالة العلمية والقيمة المضافة

- تطوير نموذج أعمال في إدارة استراتيجية التغيير يوفر للمنظمات منهجية عمل لبناء وتطبيق استراتيجية إدارة التغيير.

### مكان بيع الكتاب

- يمكن طلبه من أي مكتبة حول العالم من خلال الرقم المعياري العالمي للكتاب:

978-3-659-34369-8

- وكذلك متوفر على موقع امازون من خلال الموقع التالي:

<http://www.amazon.com/Building-Deploying-Change-Management-Strategy/dp/3659343692>

## ملخص الكتاب بالعربي

### النتائج البحثية الملموسة من الدراسة والمتعلقة بالنشر العلمية

- تم نشر النتائج العلمية في الكتاب على شكل ثلاثة أبحاث محكمة علميا اثناء تأليف الكتاب، وهي على النحو الاتي:

1. Al-Otaibi, M and **Altamony, H** (2013) "A Theoretical Perspective on the Relationship between Management Strategy and Successful Safety Management System in the Food Industry in Saudi Arabia" in the 20th IBIMA Conference on Entrepreneurship Vision 2020: Innovation, Development Sustainability, and Economic Growth, Kuala Lumpur, Malaysia 25- 26 March 2013.
2. Masa'deh, R and **Altamony, H** (2012) "A Theoretical Perspective on the Relationship between Change Management Strategy and Successful ERP Implementations", in the Research Journal of International Studies, Issue 24 (October 2012), pp.141-154.
3. **Altamony, H.**, Masa'deh, R, Alshurideh, M., and Obeidat, B. (2012). "Information Systems for Competitive Advantage: Implementation of an Organizational Strategic Management Process", in the 18th IBIMA Conference on Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage: Fro Regional Development to World Economic, Istanbul, Turkey,